

# 2025-2031年中国影视旅游 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国影视旅游产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

影视旅游是指影视创作与特色旅游相结合，以影视拍摄、制作、宣传等有关的事物为客体，融观赏性、知识性、参与性于一体的专项旅游活动，它是旅游发展到一定阶段与影视产业相结合的产物。

2024年国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.8%；国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31.0%。2024年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%；国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。2024年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2024年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2024年同期的73.1%。

影视旅游行业也不断朝新格局方向创新发展。一是借力IP，影视旅游通过跨界合作，寻求更具活力的新方式；二是影视巨头集体抢食旅游经济，利用影视资源开拓电影旅游产业，助推行业发展；三是我国影视旅游大多集中在建设影视城上，随着某个电视剧的热播，给影视城带来了一定的创收。

影视旅游的链条上蕴藏着巨大的发展机遇。从以影视基地为基础的影视主题公园、以影视节为主要形式的电影节事旅游、以影片景观为吸引物的旅游目的地、到以由影视引发的各类主题旅游，中国影视旅游的产业运营模式正在不断创新和实践。影视业与旅游业的紧密互动发展将产生良好的“影视经济”放大效应。另外，我国电影产业已经迎来多元化发展时期，未来国内的电影产业将为旅游业的利润增长带来较大的上升空间，且在文化和新技术的引领下，影视旅游有着无限的发展空间。影视业与旅游业的利益共享机制孕育了庞大的影视旅游产业链，这将促进影视旅游走上良性循环的发展道路。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国影视旅游产业发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了影视旅游的相关概念以及文化旅游发展状况；然后，报告分析了国际影视旅游业的发展经验；接着，报告对中国影视旅游业的发展环境、发展现状、市场营销、产品生命周期等方面进行了剖析，并对影视城运作、重点区域市场及重点企业运营作了细致的分析；最后，报告重点分析了中国影视旅游行业的投资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对影视旅游有个系统深入的了解、或者想投资影视旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 影视旅游相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游的内涵

##### 1.1.2 文化旅游的类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 影视旅游简述

##### 1.2.1 影视旅游概念

##### 1.2.2 影视旅游特征

##### 1.2.3 影视旅游类型

#### 1.3 影视旅游综合效益

##### 1.3.1 带动相关设施发展

##### 1.3.2 改善地方旅游交通

##### 1.3.3 提供更多就业机会

##### 1.3.4 优化地方产业结构

### 第二章 2020-2024年中国文化旅游业发展状况剖析

#### 2.1 中国文化旅游产业发展变革路径分析

##### 2.1.1 全球化

##### 2.1.2 区域化

##### 2.1.3 全域化

##### 2.1.4 产业化

##### 2.1.5 运营化

#### 2.2 2020-2024年中国文化旅游业发展现状

##### 2.2.1 疫情对文旅的影响

##### 2.2.2 文旅与科技的融合

##### 2.2.3 文旅直播业态分析

##### 2.2.4 红色旅游发展分析

##### 2.2.5 重点文化旅游项目

##### 2.2.6 企业布局动态分析

##### 2.2.7 文旅地产竞争格局

##### 2.2.8 文旅资本运营动态

- 2.2.9 文化旅游业发展建议
- 2.3 2020-2024年中国文化旅游创意园区运营状况
  - 2.3.1 园区基本介绍
  - 2.3.2 园区开发模式
  - 2.3.3 园区建设动态
  - 2.3.4 园区发展战略
- 2.4 中国文化旅游业品牌营销分析
  - 2.4.1 品牌营销的重要意义
  - 2.4.2 品牌营销的运作基础
  - 2.4.3 品牌营销的运作形式
  - 2.4.4 品牌营销面临的挑战
  - 2.4.5 品牌营销的主要对策
- 2.5 中国文化旅游项目开发基本范式分析
  - 2.5.1 显性文化旅游开发
  - 2.5.2 隐性文化旅游开发
  - 2.5.3 项目开发风险管理
- 2.6 中国文化旅游业发展存在的主要问题
  - 2.6.1 行业发展的主要痛点
  - 2.6.2 行业面临的传播困境
  - 2.6.3 行业开发引发的问题
  - 2.6.4 企业管理面临的问题
  - 2.6.5 传统文化景区发展挑战
- 2.7 中国文化旅游业发展对策分析
  - 2.7.1 文化旅游产业发展重点
  - 2.7.2 推动文旅融合发展策略
  - 2.7.3 推动文旅产业创新发展
  - 2.7.4 遵循文旅产业发展主线
  - 2.7.5 企业管理发展对策分析

### 第三章 2020-2024年国际影视旅游行业主要国家发展分析

- 3.1 美国
  - 3.1.1 产业表现形式

- 3.1.2 主题公园发展
- 3.1.3 影视博物馆发展
- 3.1.4 典型发展案例
- 3.2 日本
  - 3.2.1 发展基础分析
  - 3.2.2 动漫旅游模式
  - 3.2.3 动漫旅游特征
  - 3.2.4 案例借鉴分析
  - 3.2.5 发展经验借鉴
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 主要发展特点
  - 3.3.2 发展要素分析
  - 3.3.3 运作模式分析
  - 3.3.4 案例借鉴分析
  - 3.3.5 发展经验借鉴

## 第四章 2020-2024年中国影视旅游行业发展环境分析

- 4.1 政策环境
  - 4.1.1 “十四五”旅游业发展规划
  - 4.1.2 文化旅游恢复发展措施
  - 4.1.3 文化旅游人才扶持计划
  - 4.1.4 文化旅游科技创新规划
  - 4.1.5 文化旅游消费促进政策
  - 4.1.6 地方提振旅游业扶持政策
- 4.2 宏观经济环境
  - 4.2.1 宏观经济概况
  - 4.2.2 工业经济运行
  - 4.2.3 固定资产投资
  - 4.2.4 对外经济分析
  - 4.2.5 宏观经济展望
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 人口规模分析

- 4.3.2 居民收入水平
- 4.3.3 居民消费水平
- 4.3.4 消费市场特征
- 4.4 疫情对旅游业影响分析
  - 4.4.1 旅游业运行状况
  - 4.4.2 疫情影响程度
  - 4.4.3 疫情影响范围
  - 4.4.4 旅游消费需求
  - 4.4.5 旅游业发展趋势

## 第五章 2020-2024年中国影视旅游行业发展全方位透析

- 5.1 中国影视旅游产业产生过程分析
  - 5.1.1 影视旅游形成原因
  - 5.1.2 影视旅游发展效益
  - 5.1.3 影视旅游的动机浅析
- 5.2 中国影视旅游产业发展状况
  - 5.2.1 影视旅游产业链结构
  - 5.2.2 影视旅游业发展阶段
  - 5.2.3 影视旅游业发展状况
  - 5.2.4 影视旅游业发展特点
  - 5.2.5 影视城游客的关注点
- 5.3 中国影视旅游业发展的五力模型解析
  - 5.3.1 潜在进入者
  - 5.3.2 现有竞争程度
  - 5.3.3 替代产品压力
  - 5.3.4 供方议价能力
  - 5.3.5 买方议价能力
- 5.4 中国影视旅游业存在的问题
  - 5.4.1 影城景区方面
  - 5.4.2 游客参与方面
  - 5.4.3 经营模式方面
  - 5.4.4 营销推广方面

#### 5.4.5 旅游地发展方面

### 5.5 中国影视旅游业发展的对策

#### 5.5.1 行业发展建议

#### 5.5.2 政策监管对策

#### 5.5.3 产品开发对策

#### 5.5.4 产品营销策略

#### 5.5.5 可持续发展对策

## 第六章 2020-2024年中国影视旅游发展及推广模式分析

### 6.1 中国影视旅游业典型发展模式分析

#### 6.1.1 影视拍摄地旅游

#### 6.1.2 影视文化旅游

#### 6.1.3 影视节庆旅游

#### 6.1.4 影视主题乐园

#### 6.1.5 影视博物馆旅游

### 6.2 中国影视旅游的促销策略

#### 6.2.1 广告促销

#### 6.2.2 活动促销

#### 6.2.3 公关促销

#### 6.2.4 有形展示

### 6.3 中国影视旅游产品的新型营销模式

#### 6.3.1 影视主题目的地营销

#### 6.3.2 影视与旅游联合营销

#### 6.3.3 专业化城市营销模式

#### 6.3.4 影视置入式旅游广告

### 6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介

#### 6.4.1 动漫传播

#### 6.4.2 时尚杂志传播

#### 6.4.3 电视传播

#### 6.4.4 网络传播

## 第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

- 7.1 中国影视旅游产品生命周期类型
  - 7.1.1 影视景点旅游产品生命周期
  - 7.1.2 影视城市旅游产品生命周期
  - 7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期
  - 7.1.4 影视基地旅游产品生命周期
- 7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征
  - 7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征
  - 7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征
  - 7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征
  - 7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征
- 7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素
  - 7.3.1 产品吸引力
  - 7.3.2 市场容量
  - 7.3.3 市场环境
- 7.4 中国影视旅游产品生命周期的调控策略
  - 7.4.1 不同生命周期阶段的调控策略
  - 7.4.2 不同生命周期产品的调控策略

## 第八章 2020-2024年中国主要影视城运作分析

- 8.1 横店影视城
  - 8.1.1 发展概况简述
  - 8.1.2 经济运行概况
  - 8.1.3 经营模式分析
  - 8.1.4 行业竞争能力
  - 8.1.5 转型升级加快
  - 8.1.6 发展挑战及建议
- 8.2 焦作影视城
  - 8.2.1 基本发展介绍
  - 8.2.2 品牌发展价值
  - 8.2.3 主要发展模式
  - 8.2.4 行业竞争能力
  - 8.2.5 运行动态分析

#### 8.2.6 品牌发展建议

### 8.3 象山影视城

#### 8.3.1 基本发展介绍

#### 8.3.2 发展特点概述

#### 8.3.3 发展规模状况

#### 8.3.4 投融资模式分析

#### 8.3.5 未来发展规划

### 8.4 其他影视城

#### 8.4.1 上海影视乐园

#### 8.4.2 青岛东方影都

#### 8.4.3 无锡影视基地

#### 8.4.4 南海影视城

## 第九章 2020-2024年中国重点区域影视旅游运营状况分析

### 9.1 浙江省

#### 9.1.1 产业政策环境

#### 9.1.2 旅游业发展状况

#### 9.1.3 影视旅游发展业态

#### 9.1.4 影视旅游项目动态

#### 9.1.5 西溪镇影视旅游业

### 9.2 海南省

#### 9.2.1 旅游业发展状况

#### 9.2.2 影视旅游发展优势

#### 9.2.3 影视旅游主要资源

#### 9.2.4 影视旅游发展特征

#### 9.2.5 影视旅游发展路径

### 9.3 江西省

#### 9.3.1 产业政策环境

#### 9.3.2 旅游产业状况

#### 9.3.3 主要影视基地

#### 9.3.4 影视旅游的动态

#### 9.3.5 行业发展对策

## 9.4 山西省

### 9.4.1 旅游产业状况

### 9.4.2 资源潜力分析

### 9.4.3 科幻影视基地

### 9.4.4 乡村影视旅游

### 9.4.5 行业发展困境

### 9.4.6 未来发展建议

## 9.5 陕西省

### 9.5.1 影视旅游发展优势

### 9.5.2 影视旅游发展状况

### 9.5.3 影视旅游发展困境

### 9.5.4 影视旅游发展对策

## 9.6 云南省

### 9.6.1 影视旅游发展综况

### 9.6.2 影视旅游发展优势

### 9.6.3 影视旅游发展问题

### 9.6.4 影视旅游发展路径

## 9.7 贵州省

### 9.7.1 影视旅游典型项目

### 9.7.2 影视旅游发展问题

### 9.7.3 影视旅游发展策略

### 9.7.4 影视旅游发展方向

## 9.8 甘肃省

### 9.8.1 影视旅游发展综况

### 9.8.2 影视旅游发展动力

### 9.8.3 影视旅游发展模式

### 9.8.4 影视旅游基地建设

### 9.8.5 影视旅游发展展望

## 9.9 其他地区

### 9.9.1 四川省

### 9.9.2 安徽省

### 9.9.3 黑龙江省

#### 9.9.4 长沙市

### 第十章 2020-2024年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

#### 10.1 众信旅游集团股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展概况

##### 10.1.2 经营效益分析

##### 10.1.3 业务经营分析

##### 10.1.4 财务状况分析

##### 10.1.5 核心竞争力分析

##### 10.1.6 未来前景展望

#### 10.2 中国旅游集团中免股份有限公司

##### 10.2.1 企业发展概况

##### 10.2.2 主营业务分析

##### 10.2.3 经营效益分析

##### 10.2.4 业务经营分析

##### 10.2.5 财务状况分析

##### 10.2.6 核心竞争力分析

##### 10.2.7 公司发展战略

##### 10.2.8 未来前景展望

#### 10.3 中青旅控股股份有限公司

##### 10.3.1 企业发展概况

##### 10.3.2 主营业务分析

##### 10.3.3 经营效益分析

##### 10.3.4 业务经营分析

##### 10.3.5 财务状况分析

##### 10.3.6 核心竞争力分析

##### 10.3.7 公司发展战略

##### 10.3.8 未来前景展望

#### 10.4 凯撒同盛发展股份有限公司

##### 10.4.1 企业发展概况

##### 10.4.2 经营效益分析

##### 10.4.3 业务经营分析

- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 未来前景展望

## 第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

- 11.1 贵州影视小镇建设项目
  - 11.1.1 项目基本概况
  - 11.1.2 项目建设条件
  - 11.1.3 财务指标分析
  - 11.1.4 项目单位信息
- 11.2 无锡数字电影产业园项目
  - 11.2.1 项目建设背景
  - 11.2.2 项目基本概况
  - 11.2.3 项目建设动态
  - 11.2.4 项目建设展望
- 11.3 其他影视旅游投资项目动态
  - 11.3.1 铜牛影视小镇项目
  - 11.3.2 建德数字影视城项目
  - 11.3.3 “重庆影都”项目启动
  - 11.3.4 九江影视文化旅游城项目
  - 11.3.5 梧州国际影视文旅城项目

## 第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

- 12.1 中国旅游业投资模式分析
  - 12.1.1 轻资产旅游IP投资模式
  - 12.1.2 中资产单核功能叠加模式
  - 12.1.3 重资产多核专业运营模式
- 12.2 中国影视旅游行业投资分析
  - 12.2.1 旅游业投资状况
  - 12.2.2 IP+旅游投资分析
  - 12.2.3 影视基地投资情况
  - 12.2.4 影视旅游产业链投资

- 12.3 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析
  - 12.3.1 影视旅游业面临机遇
  - 12.3.2 影视旅游业发展趋势
- 12.4 对2025-2031年中国影视旅游行业预测分析
  - 12.4.1 2025-2031年中国影视旅游行业影响因素分析
  - 12.4.2 2025-2031年中国国内旅游收入规模预测

## 图表目录

- 图表1 文旅集散地发展示意图
- 图表2 文化旅游产业链
- 图表3 2020-2024年我国红色旅游消费均价
- 图表4 2024年订单量同比增长最快的五大红色旅游目的地
- 图表5 2024年最后欢迎的十大红色旅游景区
- 图表6 2024年中国“在线旅游”的投融资监测数据
- 图表7 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表8 风险评估映射模型
- 图表9 迪士尼业务类型
- 图表10 迪士尼集团各主题公园及园区情况
- 图表11 迪士尼集团各主题公园及园区情况（续）
- 图表12 2024年全球头部主题公园客流市场TOP10
- 图表13 环球影城各主题公园情况
- 图表14 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2024年GDP初步核算数据
- 图表17 2020-2024年GDP同比增长速度
- 图表18 2020-2024年GDP环比增长速度
- 图表19 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表20 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表21 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表22 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表23 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表24 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2020-2024年货物进出口总额

图表26 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表27 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表28 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表29 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表30 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481145.html>